

Webbtexter i offentlig sektor

Skriv effektiva servicetexter som hjälper läsaren

Skriver ni webbtexter bara för sakens skull, eller för att spara tid för era besökare? Lär dig skriva texter som når målet och ger rätt service till läsaren – välkommen på onlineutbildning den 17 mars!

Personer som besöker en offentlig verksamhets webbsida är sällan där för nöjesläsning. De vill troligtvis ta reda på något särskilt, och innehållet på hemsidan måste hjälpa till att uppfylla detta mål.

Det räcker alltså inte med att rätta några stavfel och sedan klicka Publicera. Man måste gå igenom texten och ställa rätt frågor innan den läggs ut; Vem vänder sig innehållet till? Får läsaren hjälp att hitta det de söker? Ger texten tilltro till verksamheten som ansvarar för sidan?

På denna utbildning lär du dig att skriva texter som når målet, ger rätt service och visar att er verksamhet bryr sig om sina besökare. Du fördjupar din förståelse för vad som gör en bra text och får en konkret arbetsmetod som du kan använda redan nästa dag.

Välkommen med din anmälan, så ses vi **online den 17 mars!**

Utbildare

Fredrik Wackå är konsult och har arbetat i över 20 år med strategi, produktion och utvärdering av innehåll på webben. Han har utbildat 1000-tals människor kring webbinnehåll och både skrivit och medverkat i flera böcker på ämnet. Han har även arbetat nära ett stort antal kommuner, regioner och statliga myndigheter.



Målgrupp

Utbildningen är för dig som skriver och/eller publicerar webbinnehåll i offentlig sektor, antingen för dina kollegor eller för besökare på t.ex. en kommuns hemsida.

Innehåll

Under utbildningen går vi igenom:

- Exempel på bra och mindre bra servicetexter på nätet – vad är skillnaden mellan bra och dåliga texter?
- Hur kan du arbeta metodiskt för att säkerställa att texten och innehållet gör rätt saker för läsaren?
- Hur tar du reda på läsarnas behov?
- Sökoptimering, tillgänglighet och klarspråk – vad behöver du som skapar service tänka på?
- Allt är inte en artikel! Hur väljer du rätt sätt att berätta och strukturera innehåll?

Vi tar även tid för deltagarnas egna frågor och funderingar.

Delta

Välkommen med din anmälan!

När: 17 mars 2022 kl 09.00 – 12.00

Var: Livesänt på Pikus digitala plattform

Pris: 2 600 kronor (exkl moms) per deltagare.

Anmälan är bindande och faktureras efter anmälan. Utse gärna ersättare vid förhinder.

Du får inloggning dagen före sändning och är med via din egen dator. Vi sänder utbildningen i en sluten grupp på Youtube, så du behöver ha en stabil internetuppkoppling för att delta. Vi har en tekniker på plats som ser till att sändningen håller hög kvalitet.

Priset avser en användarlicens, för en person. Om vi noterar att fler än en IP-adress (unik för varje dator) använder samma licens debiterar vi 6 000 kr ex moms per extra registrerad IP-adress.



För mer information:

Kontakta Marie-Louise Frisk, utbildningssamordnare på Piku.

marie-louise.frisk@piku.se

+46 734 20 20 29